



Presseinformation - Ankündigung und Einladung

Charity-Golf:

Bundesweit spielen Golferinnen für mehr Brustkrebs-Früherkennung. Damit geht die gemeinnützige Pink Ribbon Deutschland Damentag-Serie 2023 erfolgreich ins zehnte Jahr!

Würzburg, 24.05.2023 – Die Damen des Golfclub Schloss Vornholz e.V. treten am 06.06.2023 zum Golf-Damentag im Zeichen der pinkfarbenen Schleife an, dem weltweiten Zeichen für mehr Brustkrebs-Aufmerksamkeit und Solidarität mit an Brustkrebs erkrankten Frauen. Sie sind damit Teil der Pink Ribbon Damentag-Serie, welche auch 2023 wieder mit ca. 100 Golfclubs und deutschlandweit etwa 4.000 Spielerinnen für den guten Zweck organisiert wird ... bereits zum zehnten Mal in Folge!

Die gemeinnützige Kampagne Pink Ribbon Deutschland und die Damen des Golfclub Schloss Vornholz e.V. freuen sich, diesen besonderen Damentag im Zeichen der pinkfarbenen Schleife am 06.06.2023 zu spielen. Beginn ist um 13 Uhr. Gäste sind zu diesem Turnier zugelassen.

Golfclub Schloss Vornholz e.V.

Steinpatt 13

59320 Ennigerloh

Das jährliche Projekt ist eine Zusammenarbeit der Golfclubs mit der gemeinnützigen Kampagne Pink Ribbon Deutschland und soll insbesondere auf die Chancen der frühen Erkennung der Krankheit Brustkrebs aufmerksam machen. Denn was viele Menschen nach wie vor nicht wissen: Die Brustkrebs-Früherkennung ist im Falle der Erkrankung für einen möglichst schonenden Behandlungsverlauf und für die Heilungschancen meist von entscheidender Bedeutung.

Hinzu kommt, dass regelmäßige Bewegung nicht nur grundsätzlich gut für die Gesundheit ist, sondern das individuelle Risiko an Brustkrebs zu erkranken um bis zu 20 Prozent reduzieren kann. „Die Deutsche Krebshilfe rät zu einem Bewegungspensum von dreimal die Woche jeweils 60 Minuten. Alternativ können Sie auch fünf- bis sechsmal 15 bis 30 Minuten Bewegung einplanen.“ (<https://www.krebsgesellschaft.de/onko-internetportal/basis-informationen-krebs/basis-informationen-krebs-allgemeine->

Awareness Deutschland gGmbH

Gemeinnützigkeit anerkannt durch Finanzamt Würzburg
St. Nr: 257 / 147 / 71046

Pink Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8486 oder 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de
w www.pink-kids.de
w www.schleifenroute.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg



<informationen/sport-bei-krebs-so-wichtig-wie-.html>

https://www.krebshilfe.de/infomaterial/Blaue_Ratgeber/Bewegung-und-Sport-bei-Krebs_BlaueRatgeber_DeutscheKrebshilfe.pdf

Während der gesamten Saison, von April bis Oktober, zeigen die Golferinnen in Deutschland Jahr für Jahr ihre Solidarität mit betroffenen Frauen, ihren Familien und Freunden. Durch die große Golf-Gemeinschaft und mit Hilfe der Medien sollen die Informationen rund um das Thema Brustkrebs und die Chancen der Früherkennung deutschlandweit verbreitet werden.

Wie in jedem Jahr kommen die Spenden der Pink Ribbon Deutschland Damentag-Serie dem langfristigen Projekt PINK KIDS zugute, bei dem jugendliche Kinder an Brustkrebs erkrankter oder verstorbener Mütter anderen Jugendlichen in ähnlicher Situation helfen.

Über den Golfclub Schloss Vornholz e.V.:
„Im Herzen des Münsterlandes, zwischen Warendorf und Oelde, liegt Ostenfelde, die „Perle im Münsterland“. Eingebettet in die münsterländische Parklandschaft, inmitten ausgedehnter Wiesen und Waldungen, findet man dort die 18-Loch-Golfanlage des Golfclub Schloss Vornholz, welche als eine der interessantesten und schönsten des Münsterlandes gilt. In unmittelbarer Nähe des Wasserschlosses Vornholz bietet die Golfanlage alles, was Golfern, welche die Münsterländer Landschaft lieben, das Herz höher schlagen lässt. Alter Baumbestand, Wallhecken, Bäche und Teiche sowie herrliche Ausblicke über das Münsterland bis zum Teutoburger Wald. Für Trainingshungrige steht eine großzügige Driving Range mit erfahrenen Golflehrern zur Verfügung.“ <https://www.golfclub-schloss-vornholz.de/>

Über Pink Ribbon Deutschland

Seit den 90er-Jahren wird die pinkfarbene Schleife „Pink Ribbon“ weltweit als Symbol für das Engagement gegen Brustkrebs eingesetzt, nachdem die US-Amerikanerin Charlotte Haley erfolgreich Ansteckschleifchen angefertigt hatte, um auf die aus ihrer Sicht seinerzeit nicht zielführende Mittelverwendung des National Cancer Institute aufmerksam zu machen.

Awareness Deutschland gGmbH

Gemeinnützigkeit anerkannt durch Finanzamt Würzburg
St. Nr: 257 / 147 / 71046

Pink Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8486 oder 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de
w www.pink-kids.de
w www.schleifenroute.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg



Seit 2010 schafft die gemeinnützige Kommunikationskampagne Pink Ribbon Deutschland mehr Aufklärung und Aufmerksamkeit für das Thema Brustkrebs in Deutschland:

- für gesunde Frauen im Hinblick auf die Früherkennung der Krankheit sowie Möglichkeiten der Risikoreduzierung durch einen gesunden Lebensstil;
- für Betroffene und ihre Familien und auch für deren Umfeld.

Gute Bewegung - jeder kann mitmachen: Durch sportliche Kampagnen und Projekte wird einerseits die öffentliche Wahrnehmung für die Präventionsmöglichkeiten gesteigert, anderseits kann sich jeder direkt und unkompliziert beteiligen.

Pink Kids - für Teenager von Teenagern

Wenn die Mutter an Brustkrebs erkrankt, gerät für Kinder ihre gewohnte Welt ins Wanken – sie haben Ängste, Sorgen, viele Fragen. Hilfe bieten die Pink Kids. Das Projekt ist eine Anlaufstelle für betroffene Jugendliche und junge Erwachsene. Hier bekommen sie Informationen, Rat, Unterstützung und Trost. Das Pink Kids-Team besteht aus jungen Menschen, die die Situation selbst erlebt haben und wissen, wie sich das Leben nach der Krebsdiagnose der Mutter anfühlt. Die Pink Kids möchten Halt geben und anderen Teenagern vermitteln: Du bist damit nicht allein! Sie haben inzwischen vieles auf die Beine gestellt, unter anderem regelmäßige Workshops und Aktionstage, Mutmach-Wochenenden und sogar ein jährliches Sommercamp sowie den eigenen monatlichen Podcast: pinkcast. Mama hat Brustkrebs. www.pink-kids.de

Die breastcare.app

Mit der kostenlosen breastcare App bietet Pink Ribbon Deutschland einen digitalen Ratgeber zum Thema Brustkrebsvorsorge. Die App erklärt in vielen Sprachen wissenschaftsbasiert und leicht verständlich alles Wichtige zu den Themen Brustkrebs, Früherkennung und gesunder Lebensstil. Wie taste ich meine Brust selbst richtig ab? Wann ist der richtige Zeitpunkt hierfür? An wen wende ich mich, falls etwas anders ist als sonst? Was kann ich tun um mein Brustkrebsrisiko zu senken? Diese und viele weitere Fragen werden beantwortet. Ein Zykluskalender erinnert die Nutzerinnen an das Abtasten der Brust zum individuell optimalen Zeitpunkt. Die bebilderte Anleitung zur Selbstabtastung erklärt Schritt für Schritt wie es geht.

Awareness Deutschland
gGmbH

Gemeinnützigkeit anerkannt durch
Finanzamt Würzburg
St. Nr: 257 / 147 / 71046

Pink Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8486 oder 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de
w www.pink-kids.de
w www.schleifenroute.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg



Betroffene Frauen können in der App die Geschichte ihrer Brustkrebskrankung teilen. Mit der breastcare App möchte Pink Ribbon Deutschland Frauen ermutigen, ihre gesundheitliche Vorsorge auch in die eigene Hand zu nehmen und ein neues Bewusstsein für ihre Brust zu erlangen. Denn Brustkrebs darf kein Tabuthema sein.
Kostenlos, werbefrei, ohne Daten zu sammeln - und in vielen Sprachen verfügbar: einfach downloaden bei Google oder Apple oder unter www.breastcare.app

Fakten zum Thema Brustkrebs

Brustkrebs ist in den westlichen Staaten die häufigste Krebsart bei Frauen. Jede achte Frau erkrankt hier im Laufe ihres Lebens. Allein in Deutschland sind das jährlich rund 70.000 Neuerkrankungen. Doch was viele nicht wissen: Die Überlebensrate beträgt 83 Prozent, bezogen auf 10 Jahre. Grundlage für die mögliche Heilung ist unter anderem die frühe Erkennung der Krankheit.

Offizielle Websites:

Pink Ribbon Deutschland
www.pinkribbon-deutschland.de

Pink Ribbon Damentag-Serie
www.pinkribbon-deutschland.de/damentag

Social Media Auftritte:

Pink Ribbon Deutschland
Instagram: @pinkribbon.deutschland
Facebook: www.facebook.com/PinkRibbonDeutschland

Wir danken den Unternehmen Eterna, Pilot Pen und Sal de Ibiza für die überregionale Unterstützung der Pink Ribbon Damentag-Serie 2023.

Pressekontakt:
Christina Kempkes
Tel. 0931.3040.8480
ck@world-wide-awareness.de

Awareness Deutschland
gGmbH

Gemeinnützigkeit anerkannt durch
Finanzamt Würzburg
St. Nr: 257 / 147 / 71046

Pink Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8486 oder 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de
w www.pink-kids.de
w www.schleifenroute.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg